

Test document afbeeldingen



Naam: Pim Dieks
Versie: 1.0

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onderzoeksdoel	3
Testscript	4
Afbeeldingen	5
Resultaat	16

Voorwoord

Dit document beschrijft op basis van gebruikersonderzoek welke afbeeldingen de testpersonen geschikt achten voor het gebruik in het onboardingsproces.

Onderzoeksdoel

Het doel is het kiezen van afbeeldingen die geschikt zijn voor gebruik in het GoHere onboardingsproces, hierbij is het doel de gewenste gedachten op te wekken (reizen, citytrip, gezelligheid, positiviteit)

Testscript

1. Leg de gebruikers uit wat er getest wordt
2. Laat de gebruikers weten dat ze hardop mogen nadenken.
3. Leg het testpersoon de gewenste emotie uit (reizen, citytrip, gezelligheid, positiviteit)
4. Vraag aan het testpersoon of er vragen zijn.
5. Leg het testpersoon 15 afbeeldingen voor en laat de gebruikers 3 afbeeldingen kiezen die de testpersonen het best vinden aansluiten bij de gewenste emotie.
6. Bedankt de testpersonen

Afbeeldingen























Resultaat

Afbeeldingen	Punten
Afbeelding 1	16
Afbeelding 2	4
Afbeelding 3	1
Afbeelding 4	1
Afbeelding 5	4
Afbeelding 6	10
Afbeelding 7	1
Afbeelding 8	5
Afbeelding 9	3
Afbeelding 10	2
Afbeelding 11	17
Afbeelding 12	4
Afbeelding 13	1
Afbeelding 14	0
Afbeelding 15	0

Conclusie

Uit de test kan geconcludeerd worden dat gebruikers een positief gevoel krijgen van gezelschap op foto's. De foto's die het meest gekozen zijn hebben ook de meeste personen op de foto's staan. Daarbij is de gezelligheid aanstekelijk en je merkt dat mensen dat een prettige ervaring vinden. GoHere zou er dus goed aan doen om op een manier deze gezellig sfeer over te brengen aan de gebruikers.

Dit kan in de onboarding en daarbuiten. Denk dan aan de afbeelding die wordt gebruikt op de landingpage van de app en de afbeelding die je terugziet komen in de welkomstmail.